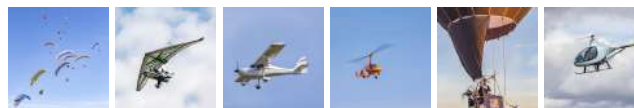




Découvrez la carte des constructeurs amateurs



LA VIE DES CLUBS,

UN PÔLE CRÉÉ POUR ACCOMPAGNER
LE DÉVELOPPEMENT DES STRUCTURES,
EN APPORTANT UN SOUTIEN À LEURS
DIRIGEANTS



Pour plus d'informations,
contactez :

Georges Humeau
ghumeau@ffplum.org

Didier Marie
dmarie@ffplum.org



www.ffplum.fr

Supports, bon plans, astuces, nous étudions ensemble les leviers que vous pourriez mettre en place dans vos structures.

Dynamiser son club

Il y a tant de choses à faire, aussi bien du côté des petits clubs qui peuvent avoir besoin de conseils ou d'astuces, que du côté des structures plus importantes qui peuvent chercher des moyens de se dynamiser davantage.

Nous devons être capable d'évoluer et de répondre à de nouveaux défis, c'est en apportant une aide à nos affiliés que nous pourrons le faire.

Échanger

Les échanges se situent à tous les niveaux. nous sommes toutes et tous riches d'expériences, d'astuces et de bons plans et c'est en les échangeant que nous nous faciliterons la vie de tous les jours. Donner l'envie à vos membres de s'investir dans votre club, au travers de projets. en donnant une direction ou un but et en créant des moments privilégiés, il est beaucoup plus simple de fédérer votre équipe.

Partager

Au travers de manifestations, de soirées, de sorties, ce sont les liants de votre club, ils permettent de créer une équipe soudée. Partager en mettant en place des actions ciblées tels que le BIA, des ateliers pédagogiques, des journées en faveur d'enfants malades. En faisant connaître notre activité aux femmes, aux jeunes et aux personnes en situation de handicap (semaine mondiale des femmes de l'air, journée des femmes, investissement sur des appareils adaptés au handicap).

En partageant une « bonne recette », on s'aperçoit qu'elle se bonifie avec le temps.

Intégrer

Le contact avec les élus et les riverains est un levier important qui permet d'aplanir les difficultés. Quand on se connaît et que l'on échange, de nombreux petits problèmes se règlent d'eux même. Il est important de mettre en place des dates repères (arbre de Noël, journée des riverains, etc).

Communiquer

La communication est le nerf de la guerre. Tous les supports et moyens sont bons : presse, radio, newsletter, réseaux sociaux, partenariats, jumelages, etc. Vous pouvez créer des dynamiques en développant des actions avec d'autres structures (animations croisées avec des cinémas de quartier, avec des clubs de vieilles voitures, etc.).

Les clubs sont les piliers de notre Fédération, portons nos efforts ensemble !

