

# CHARTRE GRAPHIQUE

## FFPLUM



AVRIL 2014

© FFPLUM - Fédération Française d'ULM

# Sommaire



<b>Droits et utilisation - 3</b>
<b>Technique - 4</b>
<b>Intégration sur image ou fond - 5</b>
<b>Habillages texte - 6</b>
<b>Logo "bouton" - 7</b>
<b>Additif au logo - 8 &amp; 9</b>
<b>Logo fédéral sur textile - 10</b>
<b>Positionnement des logos partenaires - 11</b>
<b>Labels fédéraux - 13</b>
<b>Logos fédéraux annexes - 14</b>
<b>Logo Comité régional FFPLUM - 15</b>
<b>Papeterie Comité régional FFPLUM - 16</b>
<b>Annexe - le logo institutionnel CNFAS - 17</b>
<b>Annexe - les autres logos institutionnels -18</b>

## Droits et utilisation.



**Le logotype FFPLUM  
est soumis à des règles d'utilisation.**

**L'incorporation du logo fédéral  
dans des documents imprimés ou numériques (papier ou Internet),  
doit être réalisée dans le respect de cette charte graphique.**

**Il est souhaitable de transmettre vos maquettes  
pour validation à : [ffplum@ffplum.com](mailto:ffplum@ffplum.com)**

**ou par courrier :**  
FFPLUM  
COMMISSION COMMUNICATION  
96 bis, rue Marc Sangnier  
94704 Maisons-Alfort cedex

# Technique.



## Version quadri

Bleu : C100% M80%

Rouge : M100% Y100%

Noir : 100%



## Version pantone

Bleu : 072

Rouge : 032

Pour le Web, utiliser impérativement le fichier :  
FFPLUM\_Q.png

Pour le Pré-presse et l'impression offset en Quadri, utiliser les fichiers :  
FFPLUM\_Q.eps  
FFPLUM\_Q.pdf

Pour le Pré-presse et l'impression offset en Pantone, utiliser les fichiers :  
FFPLUM\_PANTONE.eps

# Intégration sur image ou fond couleur.



Le logo FFPLUM peut être incorporé sur des fonds à la condition d'être inclus dans un cercle blanc.

Règle impérative : le bloc image doit respecter la règle :  $X = Y$



Jamais de filet de cadre autour du logo ni de bloc image carré.



# Habillages texte.

On peut, sans vraiment se tromper, affirmer "qu'au début était l'ULM" ! Puis, ce type d'aéronef fut pratiquement mis à l'écart devant les exigences croissantes en termes de puissance, de vitesse, de charge utile et de...mode !

Il fut redécouvert dans les années 80, peut-être également par phénomène de... mode ; et connaît depuis un développement constant. Née en 1983, la toute



jeune FFPLUM regroupe aujourd'hui plus de 10 500 pilotes, très majoritairement propriétaires de plus de 9 000 aéronefs ; ils effectuent annuellement environ 550 000 heures de vol (statistiques fédérales).

Pionnière au niveau européen, à l'origine de la création de l'EMF (European Microlight Federation), au sein de laquelle elle est la plus importante des organisations membres, la FFPLUM se veut à la pointe du combat engagé en Europe pour



On peut, sans vraiment se tromper, affirmer "qu'au début était l'ULM" ! Puis, ce type d'aéronef fut pratiquement mis à l'écart devant les exigences croissantes en termes de puissance, de vitesse, de charge utile et de...mode ! Il fut redécouvert dans les années 80, peut-être également par phénomène

Respectez une valeur de 10 pt. minimum pour les habillages.

On peut, sans vraiment se tromper, affirmer "qu'au début était l'ULM" ! Puis, ce type d'aéronef fut pratiquement mis à l'écart devant les exigences croissantes en termes de puissance, de vitesse, de charge utile et de...mode !

Il fut redécouvert dans les années 80, peut-être également par phénomène de... mode ; et connaît depuis un



développement constant. Née en 1983, la toute jeune FFPLUM regroupe aujourd'hui plus de 10 500 pilotes, très majoritairement propriétaires de plus de 9 000 aéronefs ; ils effectuent annuellement environ 550 000 heures de vol (statistiques fédérales). Pionnière au niveau européen, à l'origine de la création de l'EMF (European Microlight Federation), au sein

# Logo “bouton”.

Une version en volume du logo FFPLUM existe.

Cette version peut être utilisée pour Internet ou exceptionnellement pour certaines applications spécifiques.

Il ne doit pas être utilisé sur vos documents administratifs.

Il est soumis à une demande préalable auprès de la FFPLUM.



Fond couleur, attention à l'ouverture du bloc image



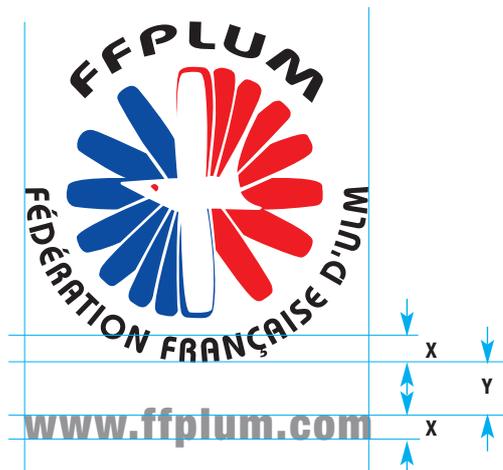
# Additif au logo FFPLUM.

Le logo fédéral peut être accompagné de son adresse Internet, celle-ci doit se conformer à des critères de positionnement et de taille.



[www.ffplum.com](http://www.ffplum.com)

La typo utilisée sera Helvetica BoldCond.  
Elle sera alignée sur le logo.  
Positionnement :  $Y = 2 \times X$



Pour l'exemple ci-dessus, le diamètre du logo est de 45mm,  
l'adresse Internet sera en corps 16.

# Additif au logo FFPLUM.

Le picto "6 classes" peut accompagner le logo fédéral, ou être utilisé de façon isolée. Son utilisation est soumise à des règles de positionnement et de taille.



Pour l'exemple ci-dessus,  $Y = 1/3$  de  $X$ .  
Le picto "6 classes" est positionné centré, sous le logo fédéral.

# Logo fédéral sur textile.



## RECOMMANDATION :

Textile de couleur : la typo et le cœur du symbole doivent être blancs (fig. 1).

Textile blanc : le logo "classique" devra être utilisé (fig. 2).

L'emplacement de la broderie sera coté "cœur" du vêtement,  
diamètre conseillé : entre 45 et 60 mm.

soumettez vos projets à la Commission communication pour approbation.



# Positionnement des logos partenaires.



**RECOMMANDATION :** respectez une valeur de 70 % maximum concernant la taille des logos associés ou partenaires.  
(Dans l'exemple ci-dessus, la valeur est 50 %)

Veillez à centrer les logos (horizontalement ou verticalement) sur une ligne correspondant à la médiane du logo FFPLUM (fig. 1), ou utilisez un alignement en pieds (fig. 2).



**25-31 MAI 2014**

**CHAMPIONNATS DE FRANCE ULM 2014**

Base ULM des AILES MOTORISEES  
Grange-Dieu - 36110 LEVROUX

CONTACT LOCAL : DENISE LACOTE au 02 54 35 70 66  
CONTACT FÉDÉRAL : XAVIER LE BLEU au 06 70 04 61 71

**LF3624 : N46° 57' 36" / E001° 39' 36"**

FFPLUM  
FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ULM

Logo of the French Republic  
Logo of the Region of Centre  
Logo of the DGAC  
Logo of the Indre Departmental Council

Dans cet exemple, la valeur de 50% maximum concernant la taille des logos associés ou partenaires est respectée.

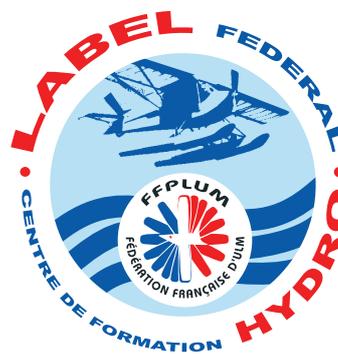
Il s'agit d'un alignement en pieds sur le logo fédéral.

# Labels fédéraux.

Vous trouverez sur le CD-Rom les logos ci-dessous en résolution 72 et 300 dpi, aux formats png, pdf et eps.

**Attention aux droits d'utilisation de certains d'entre-eux qui réclament une autorisation avant publication.  
Transmettez vos projets graphiques pour approbation à la COMMISSION COMMUNICATION.**

FFPLUM - COMMISSION COMMUNICATION  
96 bis, rue Marc Sangnier - 94704 Maisons-Alfort cedex  
Tél. 01 49 81 74 43 - Fax. 01 49 81 74 51  
mail : ffplum@ffplum.com



# Logos fédéraux annexes.

Vous trouverez sur le CD-Rom les logos ci-dessous en résolution 72 et 300 dpi, aux formats png, pdf et eps.

**Attention aux droits d'utilisation de certains d'entre-eux qui réclament une autorisation avant publication.  
Transmettez vos projets graphiques pour approbation à la COMMISSION COMMUNICATION.**

FFPLUM - COMMISSION COMMUNICATION  
96 bis, rue Marc Sangnier - 94704 Maisons-Alfort cedex  
Tél. 01 49 81 74 43 - Fax. 01 49 81 74 51  
mail : ffplum@ffplum.com



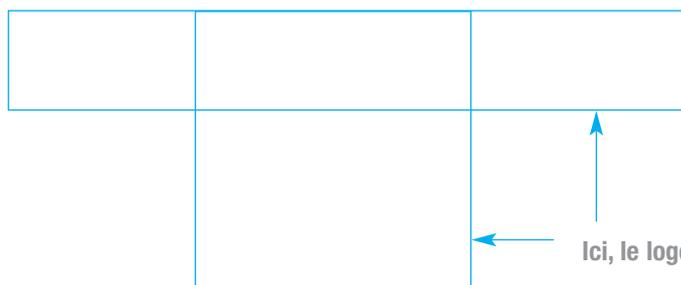
# Logo Comité régional.

Vous trouverez sur le CD-Rom le logo ci-dessous en résolution 72 et 300 dpi, aux formats png, pdf et eps.

Il ne doit pas être modifié ni retouché.



## COMITE REGIONAL ULM



Ici, le logo de votre région



Version quadri

Bleu : C100% M80%

Rouge : M100% Y100%

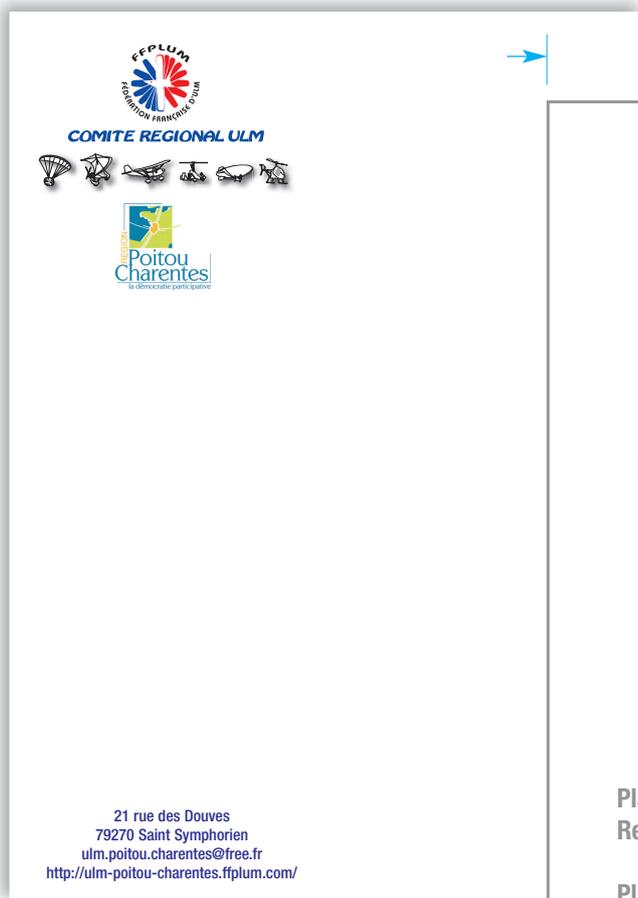
Noir : 100%

Pour le Web, utiliser les fichiers :  
logoREGION2014.png

Pour le Pré-presse et l'impression offset en Quadri, utiliser les fichiers :  
logoREGION2014.eps  
logoREGION2014.pdf

# Papeterie Comité régional.

Au format A4, l'entête de lettre de votre Comité régional doit respecter les positionnements suivants :



Placement du logo sur entête de lettre :  
Respectez les valeurs X à 35 et Y à 10 mm.

Placement du logo "région", respectez la valeur T.  
Sa largeur ne dépassera pas celle du logo FFPLUM  
ou pour les logos "largeur" de la ligne "COMITE REGIONAL ULM"  
(voir l'exemple ci-dessous).

Bloc adresse : placé en bas de page, justifié centré sur  
le logo fédéral. Typo : helvetica corps 9

Support : couché offset ou laser BLANC, pas de papier de couleur  
susceptible d'altérer la couleur blanche du sigle et sa lisibilité.



Placement du logo sur carte de visite :  
Pour une carte au format 54x86 : largeur logo 40 mm.  
placé à 5mm de la coupe.  
Placement du logo "région", idem entête de lettre.  
Sa largeur ne dépassera pas celle du logo FFPLUM.

Bloc adresse : justifié centré. Typo : helvetica corps 8,5

Support : couché offset ou bristol BLANC,  
pas de papier de couleur susceptible d'altérer  
la couleur blanche du sigle et sa lisibilité.



# Annexe.

## Le logo institutionnel CNFAS.

Le logo FFPLUM peut co-exister avec le logo CNFAS.  
Cette version ne doit pas être utilisé sur vos documents administratifs.

Pour toute utilisation, sous quelque forme que ce soit,  
vous devrez transmettre une demande préalable auprès de  
la Commission COMMUNICATION de la FFPLUM.

FFPLUM - COMMISSION COMMUNICATION  
96 bis, rue Marc Sangnier - 94704 Maisons-Alfort cedex  
Tél. 01 49 81 74 43 - Fax. 01 49 81 74 51  
mail : ffplum@ffplum.com



LA FFPLUM EST MEMBRE DU



LA FFPLUM EST MEMBRE DU



# Annexe.

## Les logos institutionnels.

Plusieurs logos institutionnels sont susceptibles de vivre aux côtés du logo fédéral, leur utilisation est soumise à des règles strictes de positionnement et de taille.

La FFPLUM se réserve les droits d'utilisation des logos CNFAS, EMF et UFEGA qui sont soumis à autorisation avant publication.  
Toute utilisation devra être soumise à une demande préalable auprès de la Commission Communication de la FFPLUM.





[www.ffplum.com](http://www.ffplum.com)

**FFPLUM - COMMISSION COMMUNICATION**  
96 bis, rue Marc Sangnier - 94704 Maisons-Alfort cedex  
Tél. 01 49 81 74 43 - Fax. 01 49 81 74 51  
mail : [ffplum@ffplum.com](mailto:ffplum@ffplum.com)